

MITSUBISHI ECLIPSE SPORTBACK 2027 : À PARTIR DE 48 998 \$

- Un tout nouveau véhicule électrique à batterie sera lancé au Canada en novembre.
- L'Eclipse Sportback affiche une autonomie de 454 km par recharge.
- Il s'agit du premier véhicule entièrement nouveau lancé dans le cadre du plan d'affaires Momentum 2030.
- La gamme 2027 de Mitsubishi Motors comprend des véhicules à moteur à combustion interne, des véhicules à moteur hybride léger, des véhicules hybrides rechargeables et des véhicules électriques à batterie.

MISSISSAUGA (Ontario), le 6 octobre 2026. – [Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada](#) (VVMC) a annoncé aujourd'hui les prix du tout nouveau [Mitsubishi Eclipse Sportback 2027](#), un véhicule électrique (VE) dont le lancement canadien est prévu en novembre. Le véhicule sera offert à un prix de détail suggéré par le fabricant (PDSF) de 48 998 \$¹, ce qui le rend admissible à la remise de 5 000 \$ du Programme pour l'abordabilité des véhicules électriques (PAVE). Une version dotée de l'ensemble Technologie sera également proposée à 54 098 \$.

Avec une autonomie de 454 km par recharge et sa batterie à lithium-ion de 75 kWh, l'Eclipse Sportback est un élément clé du plan d'affaires nord-américain de l'entreprise, Mitsubishi Momentum 2030. Tous les versions de l'Eclipse Sportback prennent en charge la recharge de niveau 1 et de niveau 2 au format SAE J1772 ainsi que la recharge rapide de niveau 3 au format NACS de Tesla, ce qui facilite la recharge à la maison et sur la route.

Mitsubishi Motors est loin d'être un nouveau venu dans l'électrification des véhicules. Son histoire dans ce domaine, amorcée en 1966, se poursuit encore aujourd'hui grâce à sa technologie hybride rechargeable primée ainsi qu'à ses véhicules entièrement électriques à batterie.

Le plan Momentum 2030 s'articule autour de quatre axes principaux :

- Une voie vers l'électrification.
- Une voie vers une gamme de produits renouvelée et élargie qui renforcera la position de Mitsubishi Motors en Amérique du Nord.
- Une voie vers un modèle de vente au détail modernisé.
- Une voie vers l'expansion du réseau et la croissance des ventes.

Dans le cadre de ce plan, un nouveau véhicule ou un véhicule entièrement redessiné sera lancé chaque année entre l'exercice 2026 et l'exercice 2030, et les nouveaux véhicules seront lancés dans un plus grand nombre de segments. Après le lancement de l'Eclipse Sportback, le début de l'année 2027 marquera l'arrivée d'une toute nouvelle version tout-terrain et robuste dérivée du VUS Outlander. D'autres nouveaux modèles sont également prévus. L'un des axes majeurs de la stratégie nord-américaine consiste à renforcer l'offre de véhicules conçus pour l'aventure et dotés de véritables capacités hors route, en réponse à la demande croissante des consommateurs pour des véhicules plus robustes et polyvalents.

En outre, Mitsubishi Motors envisage également de réintégrer le segment des camionnettes en Amérique du Nord grâce à sa collaboration avec Nissan. Cette initiative permettrait à la marque d'accroître encore davantage sa pertinence et sa portée dans l'ensemble du marché canadien.

Constructeur tourné vers l'avenir, Mitsubishi Motors propose une gamme complète de technologies de groupes motopropulseurs : moteurs à combustion interne à essence, systèmes hybrides légers qui intègrent l'électrification afin d'améliorer l'efficacité énergétique, systèmes hybrides rechargeables qui combinent les avantages de l'électricité et de l'essence, et systèmes entièrement électriques à batterie.

Cette approche repose sur le principe du choix du client, car l'entreprise sait que chaque personne est unique, tout comme les facteurs qui influencent sa décision d'acheter un véhicule neuf.

De plus, l'Eclipse Sportback se démarque de la concurrence en offrant, à l'instar de tous les autres modèles Mitsubishi Motors, le légendaire programme de garantie de la marque², qui comprend une garantie limitée de 10 ans ou 160 000 km sur le groupe motopropulseur et la batterie à lithium-ion, une garantie limitée de véhicule neuf de 5 ans ou 100 000 km ainsi qu'une assistance routière de 5 ans sans limite de kilométrage.

Pour en savoir plus sur la gamme complète des véhicules Mitsubishi Motors au Canada, visitez le site de [Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada](#).

Avis de non-responsabilité

1. Le prix de détail suggéré par le fabricant n'inclut pas les frais de transport ni les frais d'inspection prélivraison. Le concessionnaire fixe le prix de vente final; veuillez vous adresser à lui pour obtenir des précisions.
2. Selon la première éventualité. Entretien périodique non compris. La garantie limitée de véhicule neuf couvre la plupart des pièces du véhicule (à l'exception des batteries, du système de divertissement et d'autres éléments exclus en vertu des modalités de la garantie) dans des conditions normales d'utilisation et d'entretien. Communiquez avec votre concessionnaire pour connaître les modalités concernant la garantie, l'assistance routière et d'autres détails.

Au sujet de Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada

Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada (VVMC) est la filiale canadienne qui joue le rôle de division des ventes, du service après-vente, des pièces et du marketing pour Mitsubishi Motors au Japon. Sa gamme de véhicules 2026 comprend le multisegment sous-compact RVR, l'utilitaire sport compact Eclipse Cross et l'utilitaire sport compact Outlander et Outlander PHEV. VVMC soutient ses 99 concessionnaires avec une équipe au siège social et un centre de distribution de pièces, tous deux situés à Mississauga, en Ontario. Établis au pays depuis 2002, VVMC et ses concessionnaires emploient plus de 2 100 personnes au sein de petites et grandes communautés.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les véhicules Mitsubishi, visitez le site mitsubishi-motors.ca/fr

- 30 -

Personne-ressource pour les médias :

Dan Dakin, directeur, Stratégie de communications et relations publiques

Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada

dan.dakin@na.mitsubishi-motors.com

Cellulaire : 437 349-9494