



Genesis Motors Canada

Relations Publiques
genesisnews.ca

75 Frontenac Dr
Markham, Ont.
Canada L3R 6H2

communiqué de presse

Genesis Canada accueille Lane Hutson, étoile montante de la LNH®, à titre de partenaire de marque

- Genesis Canada s'associe au défenseur des Canadiens de Montréal Lane Hutson, son plus récent partenaire de marque de la LNH®.
- Ce partenariat met en lumière une vision commune axée sur la précision, la personnalisation et la performance, alliant l'approche méticuleuse de Hutson à la philosophie élégante de Genesis, où chaque décision réfléchie et la performance moderne annoncent ce qui s'en vient.
- La collaboration prendra vie à travers un déploiement de contenu en plusieurs phases, rapprochant les amateurs de Hutson tout en mettant en valeur le design, la personnalisation et le savoir-faire Genesis à travers le GV70.
- Hutson est l'un des jeunes défenseurs les plus prometteurs de la LNH®, reconnu pour son intelligence hockey d'élite, son coup de patin, sa créativité et son approche axée sur le souci du détail avec les Canadiens de Montréal.

MARKHAM, ON. (22 avril 2026) – Genesis Motors Canada est fière d'annoncer un nouveau partenariat avec le défenseur des Canadiens de Montréal, Lane Hutson, marquant la toute première collaboration de la marque avec un joueur actif de la LNH®.

Lauréat du trophée Calder 2024-2025, décerné à la recrue de l'année de la LNH®, Hutson est reconnu pour sa précision, sa créativité et son souci du détail — incarnant une approche moderne de la performance basée sur la préparation, la confiance et l'expression personnelle. Dans le cadre de ce partenariat, Hutson collaborera avec Genesis Canada sur diverses initiatives de contenu et de narration, et conduira un Genesis GV70 à titre de véhicule personnel, intégrant ainsi la philosophie de design et de performance « Élégance Athlétique » de la marque à son quotidien.



Genesis Motors Canada

Relations Publiques
genesisnews.ca

75 Frontenac Dr
Markham, Ont.
Canada L3R 6H2

communiqué de presse



À titre de partenaire automobile de luxe officiel de la Ligue nationale de hockey (LNH), de l'Association des joueurs de la LNH (AJLNH) et de l'Association des anciens de la LNH (AALNH) au Canada, ce partenariat s'inscrit dans la présence grandissante de Genesis au sein de la ligue, où la performance et le raffinement vont de pair. À l'image du jeu de Hutson, les véhicules Genesis sont conçus avec intention, alliant capacités athlétiques et design élégant, tout en offrant une expérience de propriété fluide et sans effort lui permettant de demeurer concentré sur le jeu.

« Lane incarne l'idée que la performance est une forme d'art », a déclaré Steve Flamand, président et chef de la direction de Genesis Motors Canada. « De la façon dont il se prépare, à l'équipement qu'il utilise, jusqu'aux décisions qu'il prend sur la glace, chaque geste est réfléchi. Cette mentalité s'arrime naturellement à Genesis et à notre approche du luxe. »



communiqué de presse



« Mon jeu repose sur la préparation et la constance », a affirmé Lane Hutson. « Je consacre beaucoup de temps à réfléchir à mon entraînement, à ma récupération et à ce qui peut me donner un avantage. Genesis adopte la même approche méticuleuse et rigoureuse, ce qui a rendu ce partenariat tout à fait naturel. »

Dans le cadre de cette collaboration, Hutson participera à plusieurs initiatives Genesis, notamment du contenu mettant en valeur la personnalisation, le savoir-faire et le GV70. Le partenariat illustrera comment des choix réfléchis et personnels peuvent rehausser la performance, tant sur la glace qu'à l'extérieur de celle-ci.

-30-

À propos de Genesis Motors Canada

Genesis Motors Canada, dont le siège social est situé à Markham en Ontario, assure la distribution, la mise en marché et le service des véhicules Genesis au Canada grâce à un réseau de 31 agences de distribution. Genesis est une marque automobile mondiale offrant les normes les plus élevées en matière de performance, de design et d'innovation. Genesis offre une gamme de véhicules incluant la berline sport G70, la berline exécutive G80, la berline porte-étendard G90 et les véhicules utilitaires sport GV60, GV70 et GV80. Tous les véhicules Genesis vendus au Canada sont offerts à un prix tout compris, incluant le service de voiturier Genesis à domicile pour la vente et le service, les entretiens réguliers gratuits, une garantie complète, et plus encore.

Pour plus d'informations sur Genesis et ses produits, veuillez visiter le site www.genesisnews.ca.



Genesis Motors Canada

Relations Publiques
genesisnews.ca

75 Frontenac Dr
Markham, Ont.
Canada L3R 6H2

communiqué de presse

Contact des médias :

Frédéric Mercier

Directeur des relations publiques, marque et produit

Genesis Motors Canada

fmercier@genesis.ca

À propos de la LNH

Fondée en 1917, La Ligue nationale de hockey (LNH) se compose de 32 clubs membres. Chaque équipe reflète la composition internationale de la Ligue avec des joueurs originaires de plus de 20 pays, tous en lice pour remporter la Coupe Stanley, le trophée le plus convoité et le plus historique du sport professionnel. Chaque année, la LNH offre du divertissement à plus de 670 millions d'amateurs dans les arénas et par l'entremise de ses partenaires à la télévision et à la radio nationales. Elle compte plus de 191 millions d'abonnés (comptes de la Ligue, des équipes et des joueurs combinés) sur Facebook, X (Twitter), Instagram, Snapchat, TikTok et YouTube, et plus de 100 millions de partisans en ligne sur le site NHL.com. La Ligue diffuse des matchs dans plus de 250 pays et territoires par l'intermédiaire de ses détenteurs de droits, notamment ESPN, WBD Sports et NHL Network aux États-Unis, Prime Video, Sportsnet et TVA Sports au Canada, et via SiriusXM NHL Network Radio™, Sports USA et TuneIn, et rejoint des partisans du monde entier avec des matchs disponibles dans l'après de 200 pays et territoires (indiqués ici) par l'entremise de NHL.TV sur DAZN.

Les partisans sont mobilisés à travers les actifs numériques de la Ligue sur les appareils mobiles via l'application gratuite NHL App, à travers neuf plateformes de médias sociaux, sur SiriusXM NHL Network Radio™ et sur NHL.com, disponible en huit (8) langues et offrant un accès sans précédent aux statistiques des joueurs et des équipes ainsi qu'à tous les sommaires de matchs de la saison régulière et des séries éliminatoires depuis la création de la Ligue, alimentés par SAP. NHL Productions développe des programmes originaux captivants offrant un accès sans précédent aux joueurs, aux entraîneurs et au personnel de la Ligue et des équipes, qui seront distribués sur les plateformes sociales et numériques de la LNH.

La LNH s'engage à bâtir des communautés saines et dynamiques en utilisant le hockey pour célébrer les partisans de toute race, couleur, religion, origine nationale, identité de genre, orientation sexuelle, et tout âge et statut socio-économique. La plateforme d'impact social de la LNH, NHL Unites, renforce le fait que la politique officielle du sport est celle de l'inclusion sur la glace, dans les vestiaires, les salles de réunion et les gradins. Pour de plus amples renseignements, visitez LNH.com.

À propos de l'Association des joueurs de la Ligue nationale de hockey (AJLNH)

Fondée en 1967, l'Association des joueurs de la Ligue nationale de hockey (AJLNH) est une organisation syndicale dont les membres sont les joueurs de la Ligue nationale de hockey. L'AJLNH travaille au nom des joueurs dans diverses disciplines, telles que les relations de travail, les licences de produits, le marketing, le hockey international et les relations communautaires, afin de promouvoir ses membres et le hockey. En 1999, le programme « Objectifs et rêves » de l'AJLNH a été lancé pour permettre aux joueurs de redonner



Genesis Motors Canada

Relations Publiques
genesisnews.ca

75 Frontenac Dr
Markham, Ont.
Canada L3R 6H2

communiqué de presse

à leur sport préféré. Au cours des 25 dernières années, des dizaines de milliers d'enfants méritants dans 44 pays ont bénéficié des dons d'équipement de hockey des joueurs. « Objectifs et rêves » de l'AJLNH a versé plus de 26 millions de dollars à des programmes de hockey locaux, ce qui en fait le programme le plus important du genre. Pour en savoir plus sur l'AJLNH, veuillez consulter le site www.nhlpa.com.

La LNH et le bouclier de la LNH sont des marques déposées de la Ligue nationale de hockey. © 2026 LNH. Tous droits réservés.

L'AJLNH, l'Association des joueurs de la Ligue nationale de hockey et le logo de l'AJLNH sont des marques déposées de l'AJLNH et sont utilisés sous licence. © AJLNH. Tous droits réservés.

À propos de l'Association des anciens de la LNH

Fondée en 1999, l'Association des anciens de la LNH (AALNH) est une organisation vouée à l'amélioration de la vie de tous les anciens joueurs de la LNH et de leurs familles. L'AALNH illustre cet engagement envers ses membres de multiples façons, notamment par l'aide financière, le soutien au bien-être mental et émotionnel, les soins physiques, la transition de carrière après la retraite et l'aide aux familles, le tout dans le cadre de ses efforts visant à honorer le passé. Depuis sa création, l'AALNH est devenue le plus important regroupement de joueurs de hockey professionnels retraités et s'efforce de bâtir un avenir meilleur pour tous les anciens joueurs de la LNH, tout au long de leur parcours. Pour en savoir plus et consulter nos dernières nouvelles, veuillez consulter le site www.nhlalumni.com.

Le logo des anciens est une marque déposée de l'Association des anciens de la LNH. © Association des anciens de la LNH 2026. Tous droits réservés.