

## LES DONNÉES DU MARCHÉ

## Installation, permutation et balancement des pneus

Les Canadiens de l'Ouest s'en remettent plus volontiers aux spécialistes du pneu (env. 30%) pour ce genre de travail alors que les Québécois semblent privilégier leur « garage du coin » (les indépendants), à 22%. Ce sont quand même les ateliers d'entretien des grands concessionnaires qui raflent la part du lion de ce type d'activité, surtout en Ontario, où 40% des consommateurs choisissent leur concessionnaire.

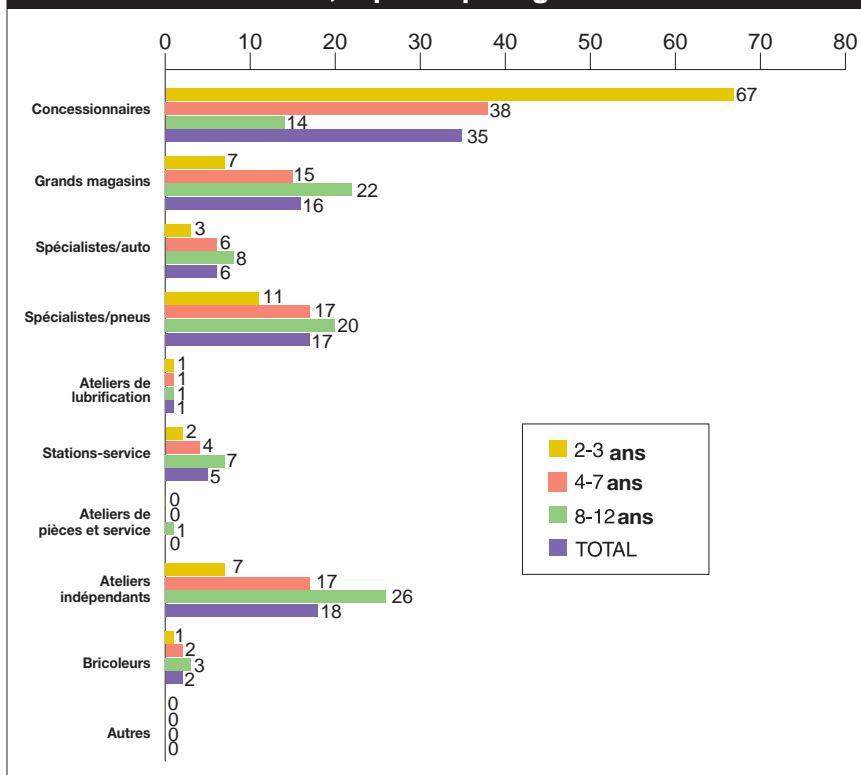
Les *Sears* et *Canadian Tire* de ce monde accaparent tout de même un bon 13% du marché, suivis par les spécialistes de l'automobile, talonnés par les spécialistes du pneu, avec 11% des parts chacun.

La même tendance des consommateurs à se détourner vers les différents types d'ateliers généraux du marché à mesure que leur véhicule vieillit s'affirme. Après 8 ans, les grandes chaînes, les spécialistes et les ateliers indépendants accaparent les trois quarts du marché.

## Établissements fréquentés pour les travaux sur les freins, répartis par région

	C.B.	Alberta	Man./Sask.	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Concessionnaires	38	36	33	40	31	29	35
Grands magasins	13	16	18	18	13	17	16
Spécialistes auto	4	2	3	5	11	4	6
Spécialistes/pneus	26	30	23	15	11	14	17
Ateliers de lubrification	1	1	1	1	0	0	1
Stations-service	3	3	5	2	8	11	5
Ateliers de pièces et service	0	0	1	0	1	1	0
Indépendants	12	9	13	18	22	21	18
Bricoleurs	1	2	3	2	2	2	2
Autres	0	0	0	0	0	0	0

## Établissements fréquentés pour les travaux sur les freins, répartis par âge du véhicule



Données et analyse  
de J.D Power and  
associates  
Adaptation par  
l'automobile

**J.D. POWER**  
AND ASSOCIATES®

2001 Sheppard Avenue Est, Suite 302 Toronto, Ontario M2J 4Z7  
Tél: (416) 499-3033 Fax: (416) 499-6626