

## LES DONNÉES SUR LE MARCHÉ SECONDAIRE DE L'AUTOMOBILE

## Travaux de vidange d'huile et de remplacement de filtre

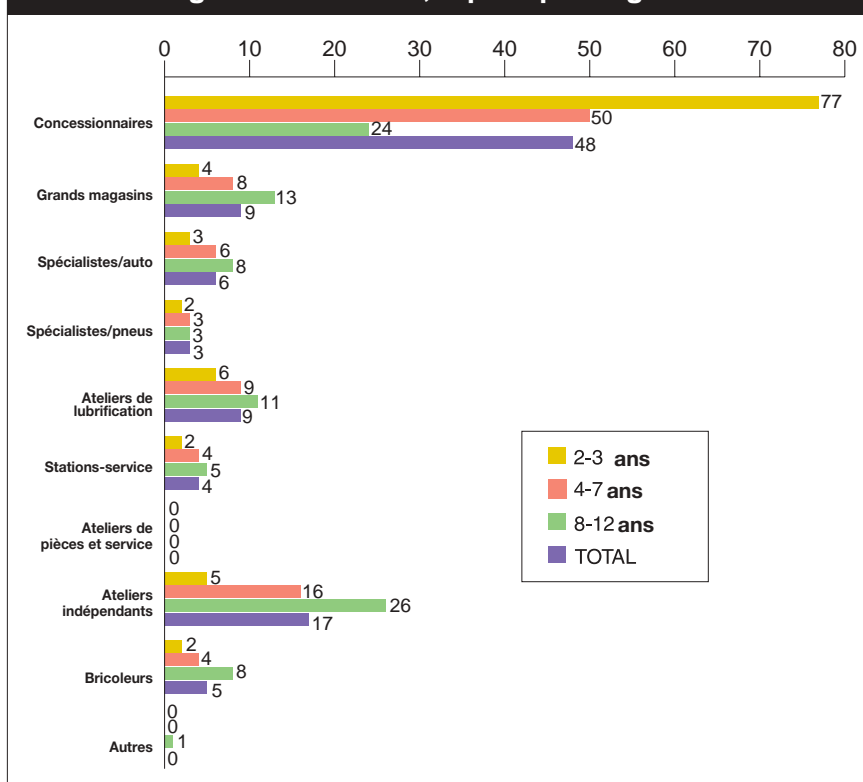
Les concessionnaires raflent la moitié du marché (48% au Québec). Les ateliers du type « Quick lube » sont de moins en moins populaires à mesure qu'on migre vers l'est du Canada et n'ont que 2% des parts de marché au Québec, reflet de la fidélité des consommateurs québécois à leur « mécanicien préféré ».

Ce sont les garanties « étendues » des manufacturiers qui attirent les consommateurs chez les concessionnaires. Ils se trouvent ainsi en quelque sorte à « prépayer » leurs travaux d'entretien dans le prix de la voiture. Après cette période bénie, le taux de fréquentation de nos concessionnaires tombe drastiquement, laissant aux indépendants la plus grande part du marché (26%) des véhicules de 8 à 12 ans.

## Type d'établissement utilisé pour la vidange-graisse et le changement de filtres, réparti par région

	C.B.	Alberta	Man./Sask.	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Concessionnaires	49	47	47	48	48	45	48
Grands magasins	6	7	8	10	8	10	9
Spécialistes auto	4	3	3	5	9	5	6
Spécialistes/pneus	4	5	3	2	2	3	3
Ateliers de lubrification	14	15	12	10	2	1	9
Stations-service	3	3	3	2	6	9	4
Ateliers de pièces et service	0	0	0	0	1	1	0
Indépendants	12	11	15	18	19	21	17
Bricoleurs	7	8	9	4	3	5	5
Autres	0	0	0	0	1	0	0

## Type d'établissement utilisé pour la vidange-graisse et le changement de filtres, réparti par l'âge du véhicule



Données et analyse  
de J.D Power and  
associates  
Adaptation par  
l'automobile

**J.D. POWER**  
AND ASSOCIATES®

2001 Sheppard Avenue Est, Suite 302 Toronto, Ontario M2J 4Z7  
Tél: (416) 499-3033 Fax: (416) 499-6626