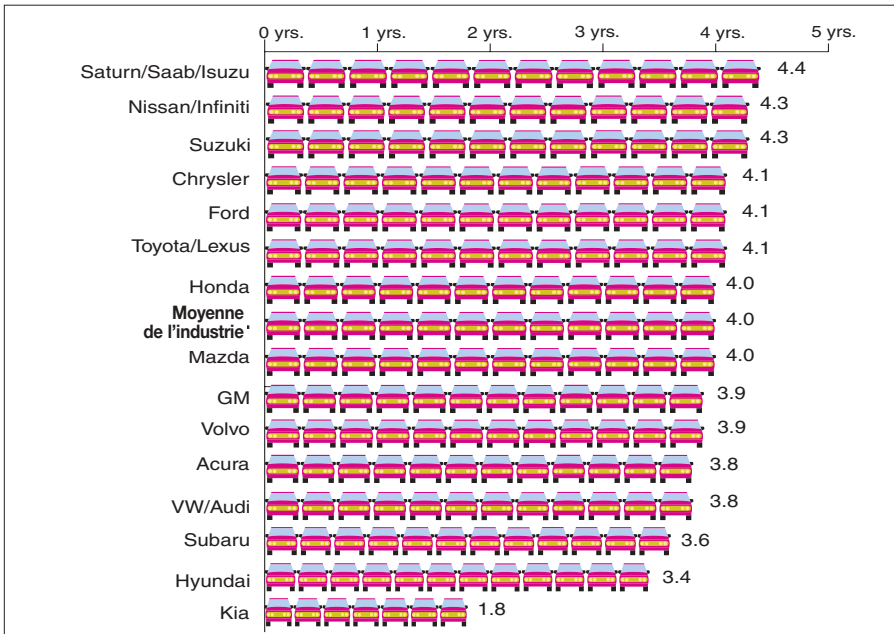


LES DONNÉES DU MARCHÉ SECONDAIRE DE L'AUTOMOBILE AU CANADA

Durée de possession des véhicules par grande marque



Nous vous livrons une fois de plus dans **LE GUIDE de l'autoMOBILE** les résultats sommaires du rapport annuel de JD Powers sur l'industrie des services automobiles au Canada. JD Powers représente la norme de l'industrie en termes de service à la clientèle. Ces résultats sont fiables et peuvent aider le gestionnaire d'atelier dans sa planification

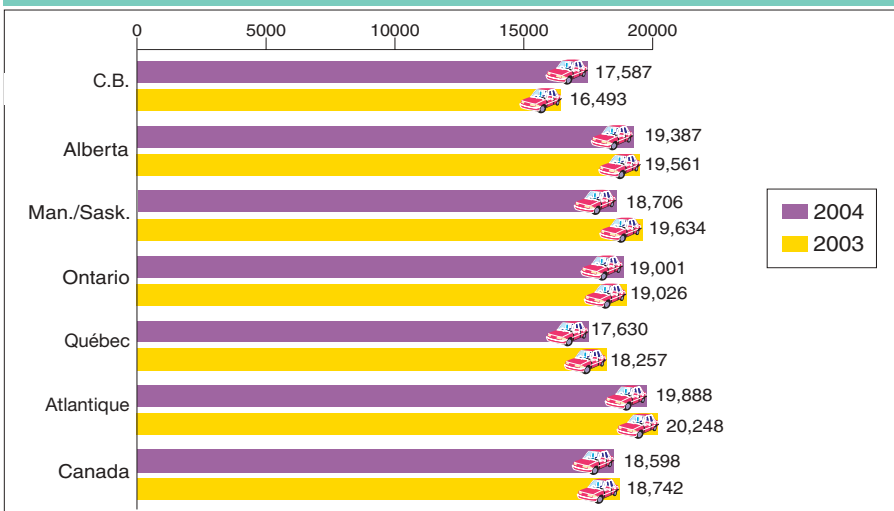
Profil des véhicules étudiés

Durée de possession des véhicules étudiés par grande marque.

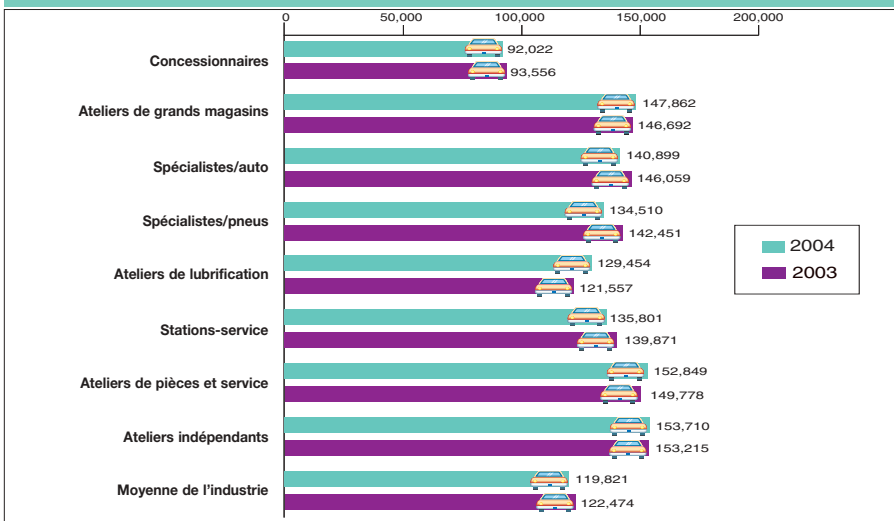
Le temps de possession moyen des véhicules de toutes les marques a encore baissé de presque un an par rapport à l'an dernier, ce qui est considérable pour une seule année, passant de 4,8 années l'an dernier à 4 ans cette année. C'est la preuve indéniable d'un marché de vente plus qu'actif. Fait sans précédent, la marque Saturn Saab Isuzu s'est hissée en tête de peloton du temps de possession du véhicule, alors que les six marques japonaises occupaient précédemment les premières places. Les marques plus récentes Hyundai et Kia affichent une « durée de possession » plus courte en raison de leur récente introduction sur le marché.

Comme d'habitude, c'est en Colombie britannique qu'on garde sa voiture le plus longtemps (4,3 ans) comparé aux Maritimes (3,8 ans), à cause, vraisemblablement, du climat.

Kilomètres moyens parcourus par année par région



Lecture moyenne d'odomètre par type d'atelier



Kilométrage moyen parcouru par région

On parcourt en moyenne 18 598 km par année au Canada, à peu près comme l'an dernier, un peu plus dans les Maritimes (19 888) et un peu moins en Colombie-Britannique (17 587).

Les voitures qui visitaient nos ateliers affichaient un kilométrage moyen de 119 821 kilomètres cette année, 2500 de moins que l'an dernier, 6500 de moins qu'il y a trois ans, un reflet d'un bon marché de vente de véhicules neufs partout au Canada.

LES DONNÉES DU MARCHÉ SECONDAIRE DE L'AUTOMOBILE AU CANADA

Part des occasions de service exécutées en fonction de l'âge des véhicules

a	2-3 ans		4-7 ans		8-12 ans		Total	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Concessionnaires	75	73	48	46	21	21	43	41
Ateliers de grands magasins	5	5	9	10	13	13	10	10
Spécialistes auto	3	4	6	7	10	12	7	8
Spécialistes/pneus	3	3	5	5	6	6	5	5
Ateliers de lubrification	5	4	6	6	6	6	6	6
Stations-service	2	2	4	4	6	6	4	4
Ateliers de pièces et service	0	0	0	0	1	1	0	0
Indépendants	6	7	17	17	29	29	20	20
Bricoleurs	2	1	4	4	7	7	5	5
Autres	0	0	0	0	1	1	1	0

Sommaire du service exécuté

Part des occasions de services exécutées en fonction de l'âge des véhicules

Encore cette année, les concessionnaires détiennent la part du lion des intervenants de ce secteur, avec 43 % du marché, soit 2% de plus qu'en 2003, suivis de près par les garagistes indépendants, d'ailleurs plus forts au Québec. Si on tient compte de l'âge des véhicules, toutefois, on remarque que les concessionnaires se concentrent toujours sur les travaux garantis, soit 75 % de l'achalandage des véhicules de 2 à 3 ans, un chiffre en croissance depuis quelques années. Après la période de garantie, les propriétaires continuent de « migrer » vers les autres intervenants du marché de l'entretien et de la rechange de pièces. En 2004, les concessionnaires ont gagné deux points de pourcentage dans la catégorie de 4 à 7 ans, au détriment des Canadian Tire et des Speedy de ce monde. Les efforts intenses des manufacturiers pour « suivre leurs véhicules » portent fruit. Les garanties prolongées sur le groupe propulseur aident certainement. Les indépendants gardent cependant leur part du gâteau (29%) pour les « vieux » véhicules (de 8 à 12 ans).

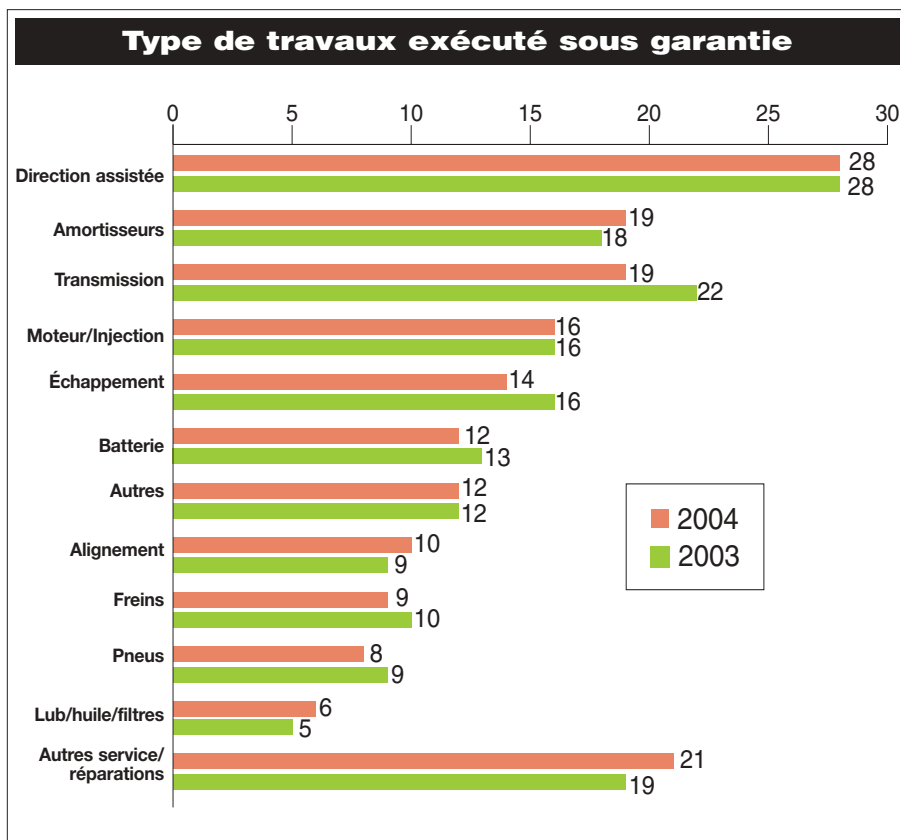
Type de service rendu selon l'âge du véhicule

	2-3 ans		4-7 ans		8-12 ans		Total	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Lub/huile/filtres	47	46	42	41	35	34	40	39
Autres service/réparations	17	17	14	14	10	10	13	13
Silencieux et Échappements	1	1	1	1	4	5	2	3
Freins	5	6	7	7	8	9	7	7
Moteur/Injecteur	3	3	3	4	5	5	4	4
Alignement	2	2	3	3	4	4	3	3
Pneus	12	11	11	12	11	11	11	11
Autres	13	14	18	17	24	23	19	19

Type de service exécuté en fonction de l'âge du véhicule.

La vidange, le graissage et le changement de filtre à huile continuent d'être l'activité numéro un, avec 40 % du marché, un chiffre qui se maintient depuis quelques années, mais qui pourrait diminuer comme il l'a fait en France avec la venue des huiles synthétiques. Avec le temps, toutefois, les travaux de pneus, de freins et d'échappement deviennent plus importants, bien que ces derniers diminueront vraisemblablement d'ici trois ans avec l'amélioration considérable des produits d'échappement de monte.

LES DONNÉES DU MARCHÉ SECONDAIRE DE L'AUTOMOBILE AU CANADA



Service sous garantie

Pas de surprise de ce côté par rapport à 2004. Dans les travaux sous garantie du manufacturier, on note une prépondérance de réparations de direction assistée (28 %), de la transmission (19 %) et des amortisseurs (18 %). L'injection suit avec 16% et l'échappement avec 14 %

La facture moyenne du consommateur

Facture moyenne de réparations ou service

En moyenne, le client a déboursé 166 \$ par occasion de service en 2004, une « grosse piastre » d'augmentation sur 2003. Les spécialistes du pneu continuent d'encaisser les meilleures factures, à 240 \$ par client, une hausse de 15 \$ sur l'an dernier. Les ateliers spécialisés (232\$) et les ateliers indépendants (213\$) suivent de près. Les concessionnaires s'avèrent moins cher par « travail » (150 \$) tout comme les Canadian Tire et les Sears de ce monde (157 \$). Comme on s'y attend, les « jobs » d'huile rapportent en moyenne 53 \$ chacune, comme l'an dernier.

	2-3 ans		4-7 ans		8-12 ans		Total	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Concessionnaires	72	75	162	163	263	243	150	148
Les grands magasins	95	95	147	130	174	155	157	141
Spécialistes auto	109	100	201	201	269	247	232	219
Spécialistes/pneus	199	193	244	230	248	229	240	225
Ateliers de lubrification	46	43	55	47	54	62	53	53
Stations-service	66	76	154	133	189	177	165	154
Indépendants	98	125	186	183	240	251	213	221
Moyennes de l'industrie	78	83	161	159	215	208	166	165

Facture moyenne de réparations ou service selon l'âge du véhicule

On sait que la facture moyenne varie significativement avec l'âge du véhicule. On observe une plus grande variation dans le cas des concessionnaires en raison de la portion assumée par la garantie dans les premières années de possession et du caractère neuf du véhicule. Ainsi, pour les véhicules de 2 ou 3 ans, le concessionnaire exige un petit 72 \$, moins que ses compétiteurs (78 \$, en moyenne). À mesure que la voiture vieillit, la facture du concessionnaire tend à augmenter par rapport à la moyenne du marché, ce qui oriente le consommateur vers les autres ateliers du marché.